VINCENTI OFFICINE
Project & Prototypes

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Politica per la qualità che la Direzione aziendale vuole esprimere parte dal seguente principio: la competitività dell'azienda sul mercato non può che basarsi su:

- soddisfazione del cliente e del personale dipendente;
- soddisfazione della proprietà e delle altre parti sociali;
- analisi dei rischi e delle opportunità strutturata e verificata annualmente, ai sensi della UNI EN ISO 9001:2015 ed EN 9100:2018

Gli aspetti su cui l'azienda vuole dedicare le proprie risorse sono:

- Qualità e Sicurezza del Prodotto nel rispetto dei requisiti legali e del cliente
- Gestione del Rischio
- Gestione del cambiamento
- Gestione del fattore umano, in termini di crescita personale, aumento delle competenze e promozione della comunicazione
- Comportamento etico e aumento della consapevolezza a tutti i livelli

La via per gestirle passa attraverso l'assunzione delle seguenti idee guida:

- il cliente soddisfatto è la risultante di processi aziendali ottimizzati che massimizzano la qualità, la sicurezza dei prodotti e i servizi correlati e il rispetto dei requisiti; quindi, lo sforzo di tutta l'azienda deve essere concentrato nella ricerca del miglioramento dei processi, per fornire prodotti e servizi di qualità crescente e prodotti sicuri;
- i dipendenti soddisfatti sono la risultante di un ambiente di lavoro adeguato (prevenzione e protezione) e coinvolgente (promozione della partecipazione e della delega), quindi è onere di tutti concorrere all'ottimizzazione di tutti i processi (nella fase di definizione di nuove attività o di revisione di quelle esistenti) e partecipare alla individuazione di situazioni che costituiscano freno alla vivibilità del proprio ambiente di lavoro ed alla sicurezza delle persone;
- la società esterna soddisfatta è la risultante di un impatto aziendale che punti a mantenere l'equilibrio naturale di tutti i fattori ambientali, contribuendo a migliorare la qualità della vita, nel rispetto delle norme legislative vigenti e puntando a prevenire qualsiasi tipo di inquinamento, riducendo l'impatto sul cambiamento climatico;
- la proprietà soddisfatta è la risultante di un'azienda che sappia coniugare la qualità con la redditività e la creazione di profitto, a livello dei migliori investimenti finanziari.

Per avere tutto ciò è necessario istituzionalizzare, documentare per iscritto e diffondere la conoscenza delle regole assunte come standard di riferimento organizzativo, procedurale e operativo, relativamente a tutti gli aspetti sopra accennati, oltre a mettere a disposizione le risorse necessarie all'attuazione della presente politica, secondo una pianificazione organica.

Gli obiettivi che si pone la Direzione, adottando un Sistema di Gestione per la Qualità, sono i seguenti:

- aggiornare con periodicità adeguata la analisi dei rischi e delle opportunità, tenendo in considerazione tutti i potenziali impatti e le esigenze di tutte le parti interessate, compresi quei fattori che hanno un potenziale impatto sul cambiamento climatico (climate change), al fine di una gestione preventiva di tali fattori
- impostare l'organizzazione aziendale in termini della massima funzionalità, intercambiabilità delle funzioni, veloce risposta alle richieste del cliente esterno o interno (altre funzioni o addetti);
- tenere sotto controllo tutti i processi, quello produttivo in particolare, identificare e registrare ogni problema gestendo gli scostamenti dallo standard attraverso adeguate azioni correttive, di cui verificarne l'attuazione;
- promuovere le azioni di miglioramento necessarie ad anticipare il verificarsi di scostamenti, dagli standard di prodotto, dei processi e del sistema;
- mantenere un adeguato livello di formazione e addestramento del personale coinvolto, facendo crescere ogni giorno la "cultura" della qualità;
- adeguare costantemente il sistema (e quindi aggiornarne la documentazione collegata) all'evoluzione dei bisogni in gioco, e far rispettare le prescrizioni da parte di tutto il personale coinvolto;
- coinvolgere costantemente il personale nel considerare che i problemi della qualità sono problemi di tutti, e quindi richiedono partecipazione alla loro ricerca e a proposte per la loro soluzione, secondo le proprie attribuzioni e competenze, puntando al miglioramento continuo e costante di prodotti, processi e servizi;
- coinvolgere il proprio parco fornitori, con cui promuovere e implementare processi e procedure di vantaggio reciproco, ma che siano in linea con criteri di miglioramento di tutto il contesto inerente alla qualità e alla sicurezza del prodotto;
- consolidare ogni soluzione migliorativa adottata e verificare la soddisfazione del cliente, interno o esterno che sia, reagendo prontamente a feedback negativi.

Gli obiettivi di cui sopra sono tradotti annualmente in una serie di indicatori per il monitoraggio dei processi aziendali, con la finalità di pianificare adeguate attività di miglioramento, assegnare responsabilità e risorse adeguate.

La finalità ultima è quella di un maggior vantaggio competitivo dell'azienda sul mercato, rendendola in grado di reagire, con la massima prontezza e preparazione, agli input di qualsiasi natura che da questi provengono.

La Direzione

VINCENTI OFFICINE SRL
PROJECTS & PROTOTYPES